

CATEGORÍA MEJOR VIAJE DE INCENTIVO



2026
21ª Edición

Se premiará un viaje que sea el resultado / premio de un programa de estimulación de resultados. Su objetivo es ofrecer una experiencia memorable y por tanto muy motivadora a un equipo, crear espíritu de grupo y sentido de pertenencia, fomentar la relación entre los participantes, y cuidar /valorar a los participantes. Como norma, no tiene componente significativo de trabajo. Puede dirigirse a un público interno (empleados) o externo (distribuidores, clientes...). Siendo la agencia de viajes obligatoria por ley en este tipo de evento, una de las agencias candidatas por lo menos tendrá que ser agencia de viajes.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

ESTRATEGIA: Adecuación al cliente, su identidad, su estrategia y sus objetivos; entendimiento del target y de sus gustos y necesidades; más allá del viaje, calidad de la estrategia de maximización de ventas u otros impactos de negocio; papel del viaje en un mecanismo completo y coherente.

CREATIVIDAD: Definición y aplicación coherente de un concepto creativo en la comunicación y realización del viaje; capacidad de sorprender, divertir, emocionar de la idea y de sus aplicaciones (actividades únicas, comunicación pre y post-, estética, tecnología, animaciones, regalos...) y de la forma de combinarlas; integración de la identidad y valores de la marca.

PRODUCCIÓN/LOGÍSTICA: Complejidad logística, complejidad de montaje y de la organización in situ, puesta en escena, producción técnica, gestión de proveedores, gestión de la seguridad... Nota: la logística es un criterio especialmente relevante en esta categoría (gestión de muchos movimientos en destinos a menudo remotos).

IMPACTO / RESULTADOS: Capacidad del evento de alcanzar al público e impactarle; testimonios del cliente; estimulación de ventas o motivación observada. Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad.

REQUISITOS Y CONSEJOS:

ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS

- ▶ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ▶ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías.
- ▶ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ▶ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...).
- ▶ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ▶ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ▶ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

NOMBRE DEL EVENTO

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S)
(se ocultará durante la votación)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

CATEGORÍAS ADICIONALES

(en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

RECUERDA: un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

BRIEFING: CONTEXTO Y OBJETIVOS
(limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de las cajas delimitadas y deberá respetar la tipografía.

CREATIVIDAD Y CONCEPTO CENTRAL DEL EVENTO
(limitado a 300 caracteres con espacios)

DESARROLLO DE ESTE CONCEPTO EN EL EVENTO:
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO
(limitado a 1000 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE
(limitado a 500 caracteres con espacios)

¿LISTO?

Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos. premios@eventoplus.com