

# CATEGORÍA MEJOR PRESENTACIÓN DE PRODUCTO



2026  
21ª Edición

Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea lanzar, comunicar, vender un nuevo producto/servicio/marca, poner en escena, hacer vivir, explicar sus funcionalidades o posicionamiento, a un público interno (empleados, comerciales, posventa) o externo (distribuidores, prensa, público en general...).

## CRITERIOS DE VALORACIÓN:

**ESTRATEGIA:** Adecuación al cliente y al producto: su identidad, valores, estrategia y objetivos; adecuación al público objetivo y sus características y gustos; inteligencia de la acción capacidad del evento de ir más allá de su día D (generando contenidos, teniendo presencia digital, generando datos e inteligencia, conectando con otras acciones...).

**CREATIVIDAD:** Carácter sorprendente, emocionante de la idea, de sus aplicaciones (actividades, comunicación del evento, estética, decoración, tecnología, animaciones...) y de la forma de combinarlas. Maneras de poner en escena el producto o de hacer vivir su experiencia.

**PRODUCCIÓN:** Complejidad y calidad de la puesta en escena, de la producción técnica, de la coordinación logística, de la gestión de proveedores; calidad e innovación de la dimensión digital para mejorar la eficacia del evento, la interactividad o la difusión.

**IMPACTO / RESULTADOS:** Capacidad del evento de alcanzar al público e impactarle, de comunicar de manera convincente el producto, de generar difusión o leads; retorno (con elementos de medición, si es posible), testimonios del cliente. Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad.

## REQUISITOS Y CONSEJOS:

### ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS

- ▶ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ▶ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías.
- ▶ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ▶ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...).
- ▶ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ▶ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ▶ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.



NOMBRE DEL EVENTO

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S)  
(se ocultará durante la votación)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

CATEGORÍAS ADICIONALES

(en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

**RECUERDA:** un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

BRIEFING: CONTEXTO Y OBJETIVOS  
(limitado a 650 caracteres con espacios)

\*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de las cajas delimitadas y deberá respetar la tipografía.

CREATIVIDAD Y CONCEPTO CENTRAL DEL EVENTO  
(limitado a 300 caracteres con espacios)



DESARROLLO DE ESTE CONCEPTO EN EL EVENTO:  
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO  
(limitado a 1000 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE  
(limitado a 500 caracteres con espacios)

¿LISTO?

Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos. [premios@eventoplus.com](mailto:premios@eventoplus.com)