

# CATEGORÍA MEJOR ESTRATEGIA DE EVENTO



2026  
21ª Edición

Esta categoría reconoce a la empresa o institución que haya integrado de forma más efectiva el marketing experiencial en su estrategia de negocio (total o parcial). Se valorará un enfoque estratégico en el uso de un conjunto de eventos como herramienta de marketing, ventas, comunicación, gestión del talento; la forma de gestionar los eventos; su integración con otras herramientas de la empresa; y la calidad e innovación en los eventos realizados.

## CRITERIOS DE VALORACIÓN:

**ESTRATEGIA** aplicada a la planificación y realización de eventos, su integración con otras áreas de la organización (marketing, comunicación, talento, RSE...); hecho de basar los eventos en un análisis de la problemática a solucionar; coherencia de los eventos con un objetivo estratégico.

**ENFOQUE CREATIVO E INNOVADOR** en el diseño y ejecución de los eventos; diversidad de formatos y tipos de acciones; valor de pensar acciones diferentes.

**METODOLOGÍA DE TRABAJO**, tanto internamente como en la calidad de colaboración con sus socios (agencias, proveedores, administración, otros); metodologías y estrategias de medición; sistematización de métodos.

**RESULTADOS OBTENIDOS**, valor añadido que los eventos han aportado al posicionamiento, cultura y objetivos de la organización. Se tendrá en cuenta la responsabilidad (medioambiental, social) de la gestión de eventos.

## REQUISITOS Y CONSEJOS:

### ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS

- ▶ La candidatura podrá ser presentada por la empresa o institución, o por alguno de sus socios o colaboradores (agencias, proveedores, etc.), con el consentimiento de la entidad candidata.
- ▶ Concretamente, se presentará en un formulario pdf, fotos, y un vídeo de 3 minutos (no es obligatoria una producción compleja, se puede hacer como un sencillo vídeo de explicación por un representante de la empresa) – la secciones a cubrir son:
  - ▶ **OBJETIVOS de la empresa:** que se busca cubrir con la campaña que incluye los eventos.
  - ▶ **EVENTOS:** no se explicarán en detalle los eventos (esto se puede hacer en las categorías de eventos de los premios) sino que se describirá en grandes líneas unos eventos (objetivo, idea principal, resultado), sin número mínimo de eventos y con un máximo de 12.
- ▶ **RESULTADOS conseguidos cualitativamente /cuantitativamente.**
- ▶ **FORMAS DE TRABAJAR que permitan asegurar:**
  - el carácter estratégico de la gestión de eventos y su integración con otras dimensiones de la actividad de la empresa
  - la dimensión responsable de la actividad de eventos
  - la buena colaboración con partners y proveedores, con posibles testimonios de los mismos.

NOMBRE DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN QUE PRESENTA LA CANDIDATURA

CATEGORÍAS ADICIONALES

(en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

**RECUERDA:** un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

OBJETIVOS O RETOS DE LA ENTIDAD, QUE JUSTIFICAN LOS EVENTOS

(limitado a 650 caracteres con espacios)

DESCRIPCIÓN BREVE DE LOS EVENTOS REALIZADOS (CONCEPTO, DESARROLLO)

(limitado a 1500 caracteres con espacios)

\*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de las cajas delimitadas y deberá respetar la tipografía.

RESULTADOS CONSEGUIDOS (POR EVENTO O EN EL CONJUNTO)  
(limitado a 650 caracteres con espacios)

FORMAS DE TRABAJAR, INTERNAMENTE / CON PARTNERS  
(limitado a 1000 caracteres con espacios)

¿LISTO?

Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos. [premios@eventoplus.com](mailto:premios@eventoplus.com)