

CATEGORÍA MEJOR ESPACIO



2026
21ª Edición

Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje... El espacio podrá presentar hasta cuatro eventos diferentes alojados durante el periodo definido en las bases, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser coganadora, pero el candidato principal será un espacio.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

FUNCIONALIDAD: Características del espacio, flexibilidad, capacidad de adecuarse a varios tipos de eventos y ser personalizado, servicios contratables que faciliten la producción, calidad de los equipos técnicos.

CREATIVIDAD: Estética del espacio, carácter innovador, calidad de la decoración, elementos diferenciadores, contribución del espacio al storytelling del evento, valor añadido del espacio.

DIMENSIÓN RESPONSABLE: Cuidado del medio ambiente y políticas sociales (integración, colaboración con ONGs), el legado en / la mejora del destino. Se valorarán las certificaciones.

NOTA: En esta categoría es imprescindible que el candidato principal sea un espacio; la agencia podrá ser cocandidata. Los eventos presentados deben haberse celebrado en los períodos que se establecen en las bases.

REQUISITOS Y CONSEJOS:

ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS

- ▶ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ▶ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías.
- ▶ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ▶ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...).
- ▶ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ▶ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ▶ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

ESPACIO CANDIDATO

CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO (Zonas disponibles, estilo, facilidades para el montaje, elementos diferenciadores, soluciones para facilitar la parte técnica, servicios...)
(limitado a 800 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de las cajas delimitadas y deberá respetar la tipografía.

EVENTO 1. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO
(limitado a 650 caracteres con espacios)

EVENTO 2. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO
(limitado a 650 caracteres con espacios)

EVENTO 3. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO
(limitado a 650 caracteres con espacios)

¿LISTO?

Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el video de máximo 3 minutos. premios@eventoplus.com