

CATEGORÍA MEJOR CATERING



2026
21ª Edición

Se premiará la concepción y realización de un servicio de catering en un evento, su capacidad de fortalecer el concepto creativo y contribuir a la experiencia del asistente. La agencia se puede mencionar y ser coganadora, pero el candidato principal será una empresa de catering.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

INTEGRACIÓN CON EL CONCEPTO: Adecuación con los objetivos del cliente, coherencia con el resto de elementos del evento y aportación del catering al concepto creativo y éxito del mismo.

CREATIVIDAD Y INNOVACIÓN: Grado de innovación / creatividad: presentación, estética, forma de servir, combinación sabores, vestimenta del personal, storytelling detrás de la comida...

PRODUCCIÓN: Complejidad y calidad de la puesta en escena, de la producción técnica, del montaje, de la logística del catering y de la coordinación del servicio/ entrega.

IMPACTO: Impacto causado en el público, carácter impresionante y memorable del servicio; declaraciones del cliente o de la agencia; consecución de los objetivos marcados. Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad. No se juzga la calidad estrictamente gastronómica pero cualquier elemento de valoración de esta calidad será un elemento positivo.

REQUISITOS Y CONSEJOS:

ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS

- ▶ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ▶ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías.
- ▶ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ▶ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...).
- ▶ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ▶ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ▶ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

NOMBRE DEL EVENTO

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S) Y/O CATERING CANDIDATO
(se ocultará durante la votación la agencia)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

CATEGORÍAS ADICIONALES

(en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

RECUERDA: un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

BRIEFING: CONTEXTO Y OBJETIVOS

(limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de las cajas delimitadas y deberá respetar la tipografía.

CREATIVIDAD Y CONCEPTO CENTRAL DEL EVENTO

(limitado a 300 caracteres con espacios)

DESARROLLO DE ESTE CONCEPTO EN EL EVENTO:
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE CATERING
(limitado a 1000 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE
(limitado a 500 caracteres con espacios)

¿LISTO?

Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos. premios@eventoplus.com